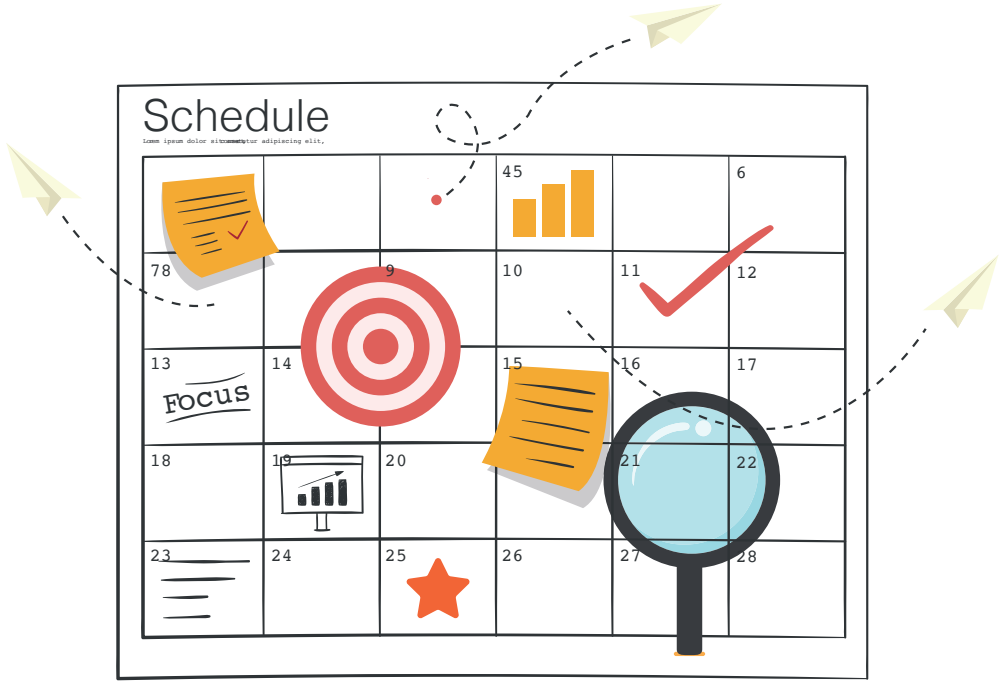
IKIGAI
CRÉATION

IKIgift!



Comment gérer vos **réseaux sociaux ?**

AVANT DE COMMENCER

LIGNE DE CONDUITE

Quelles sont vos valeurs ?

Qui est votre public ?

Age / Genre :

Localisation :

Ce qu'ils aiment :

Ce qu'ils attendent de vos posts :

Quels sont vos objectifs ?

	Today	3 Months	6 Months	1 Year
FOLLOWERS				
EMAIL SUBCRIBERS				
SALES				
CLIENTS				
INCOME				

3 comptes que vous aimez et qui vous inspirent (contenu, visuels,...)

3 comptes qui sont dans le même secteur que vous

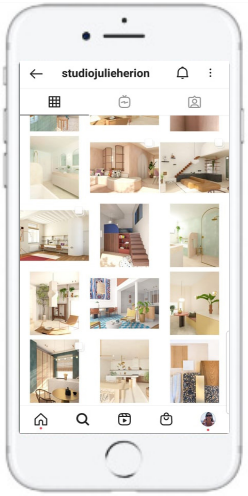
- **Notez les idées de posts intéressants que vous voulez reproduire.**
- **Trouvez au moins une idée que vous feriez différement pour chacun des comptes.**
- **Checkez la liste des journées modiales et internationnales et notez les plus intéressantes pour votre business ou celles qui vous tiennent à coeur.**
- **Avoir des idées globales pour toute l'année**

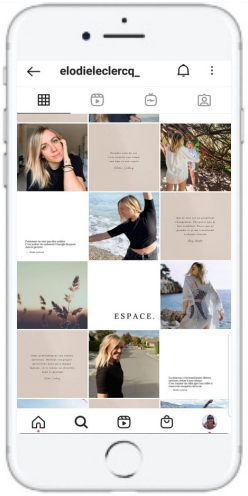
CONTENU POUR GRANDIR

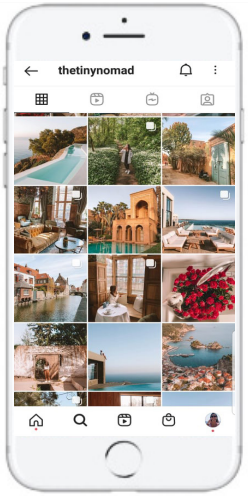
CONTENU POUR VENDRE

CONTENU POUR FIDELISER

Définir une identité visuelle
(fond blanc ?
photo en noir et blanc ?
photo avec des couleurs intenses ?
illustrations ?
...?)







Quelle est votre histoire ?

Quel ton allez-vous adopter ?

Persona

Professional
Authoritive
Inspiring
Sincere
Friendly
Playful

Manners

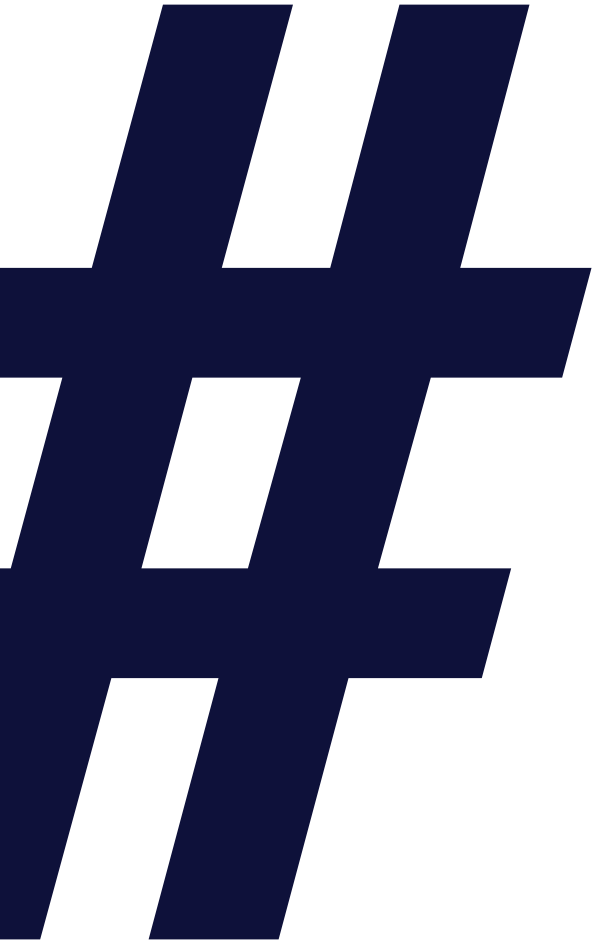
Personal
Humble
Scientific
Honest
Relaxed
Direct

Language

Sassy
Joking
Whimsical
Serious
Simple
Fun

Values

Helpful
Educative
Inspiring
Selling
Motivational
Informative



Vos valeurs :

#

#

#

#

#

Ce que votre cible suit :

#

#

#

#

#

Votre mission :

#

#

#

#

#

Ce que votre cible cherche :

#

#

#

#

#

Mot cléf très précis :

#

#

#

#

#

Ce que vos concurrents utilisent :

#

#

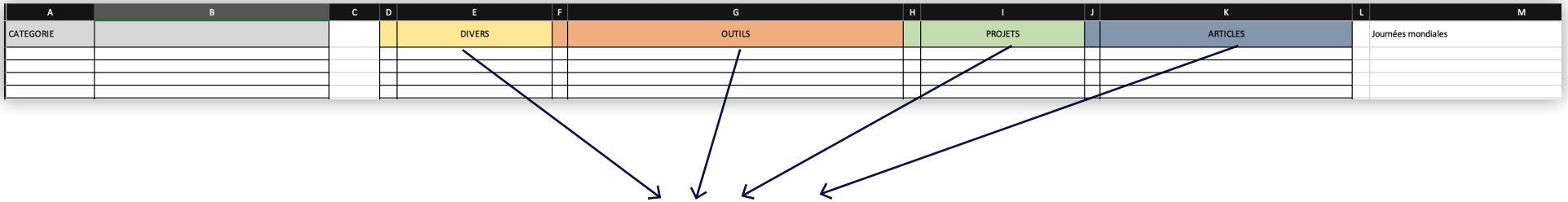
#

#

#

PRÉSENTATION DE L'OUTIL OFFERT

VERSION VIERGE

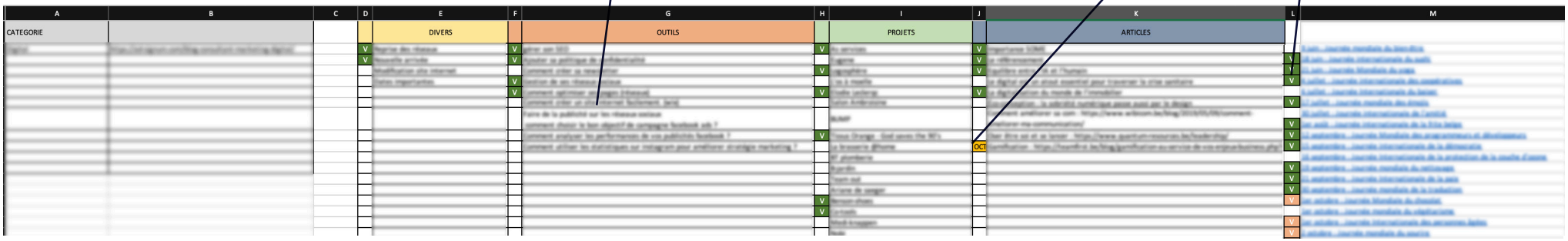


1. Notez vos catégories

2. Listez ensuite toutes vos idées

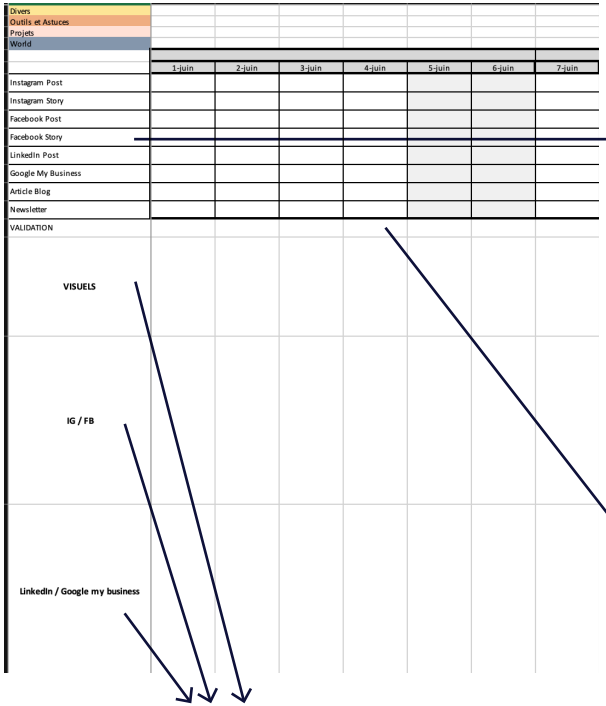
3. Grâce à un code couleur, notez les prochains postes en orange et ceux déjà faits en vert.

VERSION COMPLÉTÉE



FAITES ÇA POUR CHAQUE MOIS DE L'ANNÉE

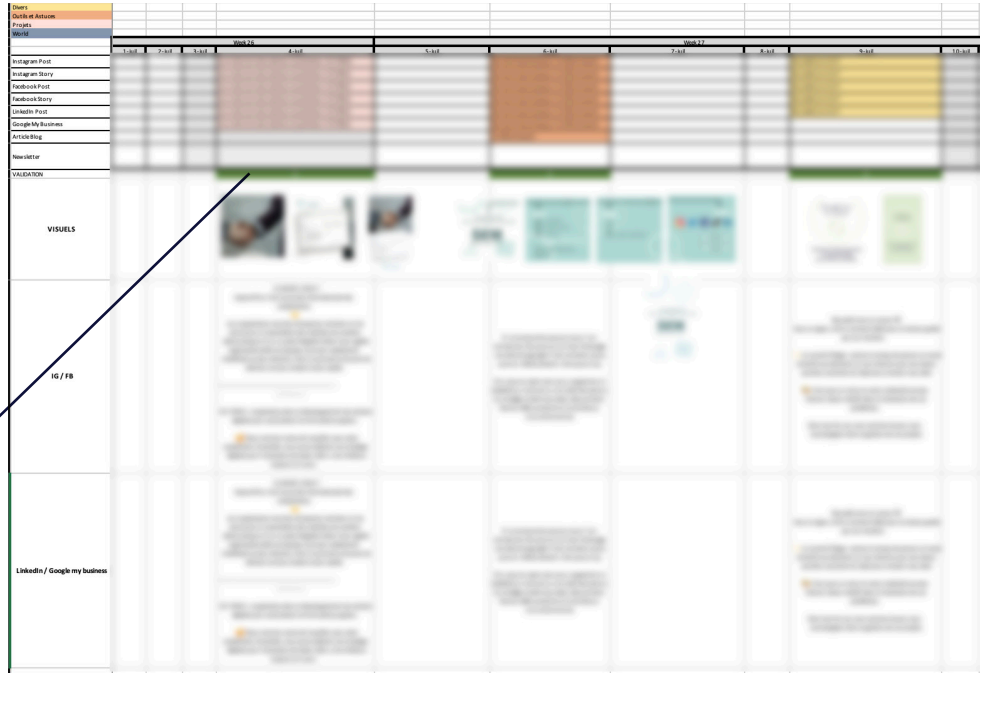
VERSION VIERGE



1. Complétez selon les médias vos idées (par couleur, pour avoir une vision sur le mois complet des différents sujets abordés).

2. Rentrez ici vos textes et visuels. Ils peuvent être différents selon les médias.

VERSION COMPLÉTÉE



3. Si vous travaillez en équipe, cette bande confirme la validation et engendre la publication du post.

IDÉES POUR PLANIFIER UNE ANNÉE COMPLÈTE

PAR MOIS

janvier	février	mars	avril
Parlez des nouveautés.	Parlez de votre évolution (nouveaux produits ?)	Parlez de votre évolution (équipe et collaborations ?)	C'est le printemps, avez-vous de nouveaux projets ?

mai	juin	juillet	aout
Conseils ? DIY ?	Parlez de vos routines.	Parlez des vacances.	Parlez de la rentrée scolaire. Soutenir les parents.

septembre	octobre	novembre	décembre
C'est la rentrée, avez-vous de nouveaux projets ?	Parlez de votre évolution (nouveaux produits ?)	Parlez de votre évolution (équipe et collaborations ?)	Parlez des fêtes et de nouveaux objectifs pour l'année suivante.

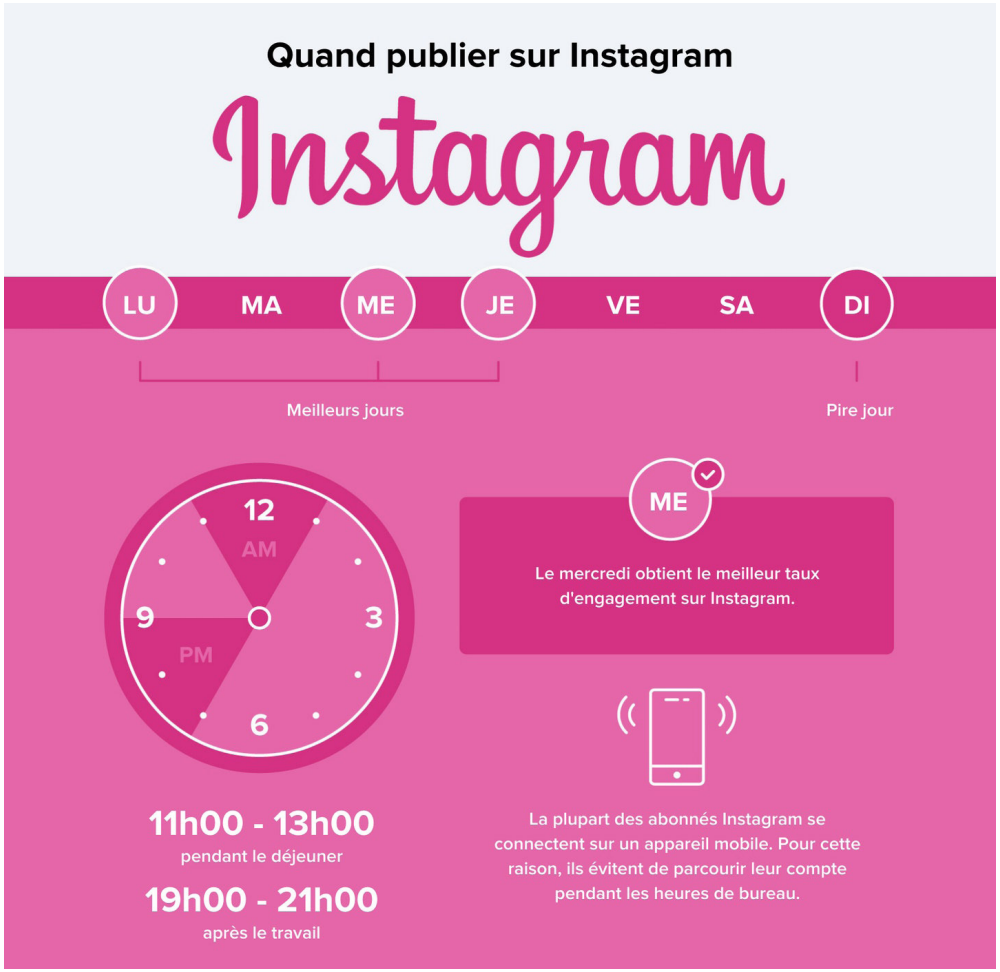
PAR SEMAINES

S1	S2	S3	S4
Créer de la VISIBILITE	Créer de l'ENGAGEMENT	Créer de la VISIBILITE	Créer de la CONVERSION
« Savez-vous que... »	**« Vous préférez ceci ou cela ? »**		**« Acheter ! »** **« En savoir plus ! »**

PAR JOURS

lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche
POST1			POST2		POST3	

COMPLÉMENT D'INFORMATIONS



CHECK-UP LIST

- [ ] Votre nom est-il facile à retenir ?
- [ ] Votre photo de profil, est-elle facilement reconnaissable ?
- [ ] Votre esthétique globale a-t-elle une unité ?
- [ ] Votre discours a-t-il une untié ?
- [ ] Votre contenu est-il pertinent ?
- [ ] Restez-vous dans vos valeurs, vos objectifs, votre histoire ?
- [ ] Votre contenu est-il intéressant pour votre public ?
- [ ] Avez-vous un contenu varié ?
- [ ] Souhaitez-vous avoir de l'engagement de votre public ?
- [ ] Utilisez-vous toutes les fonctionnalités du média ?
- [ ] Vos # sont-ils variés et pertinents ?
- [ ] Maintenez-vous le rythme au fil des semaines ?
- [ ] Postez-vous au bon moment ?

RAPPORTS

PAR MOIS

Le post qui a le mieux fonctionné ?

Style du post ?

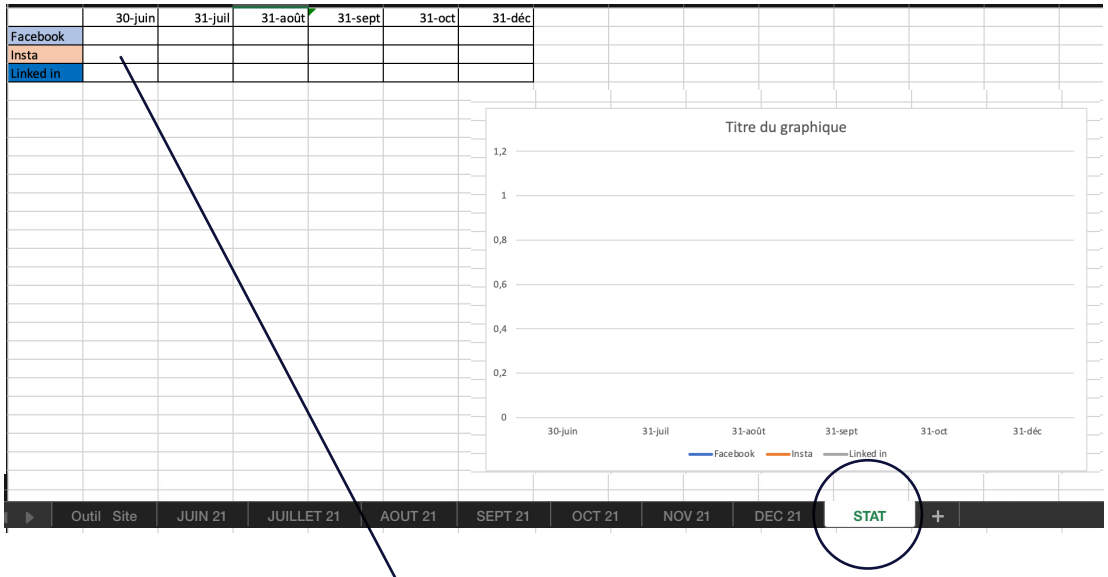
Opportunité de faire dans le même style le mois suivant ?

Le post qui a le moins bien fonctionné ?

Style du post ?

Quelles sont les modifications que vous pouvez apporter ?

VOIR LE GRAPHIC GLOBAL DES FOLOWERS



Encodez votre nombre de followers et le graphique se créera tout seul.

MERCI !